

La Fustelgrafica nasce nel 1983 con le caratteristiche dell'azienda familiare, e si pone subito nel panorama grafico piemontese come un esempio di efficienza e cura artigianale delle lavorazioni cartotecniche.

Nell'arco di 30 anni di esperienza sempre più approfondita, l'azienda specializza la propria competenza nella progettazione e realizzazione di packaging di qualità e di forte impatto commerciale, raggiungendo livelli prestigiosi nel panorama regionale e nazionale per la qualità dei suoi prodotti e servizi.

L'obiettivo che la nostra organizzazione intende perseguire e garantire nel tempo è la sempre maggiore soddisfazione del cliente primario, oltre che del cliente finale e indirettamente delle parti interessate (es: enti competenti, fornitori, popolazione, etc.).

In quest'ottica la Direzione mantiene una vigilante azione di controllo e monitoraggio sui rischi che emergono dalla periodica analisi dei rischi e del contesto in cui la Fustelgrafica opera da decenni, in modo da adottare e sviluppare quelle azioni di miglioramento sulle situazioni che possono creare difficoltà alla propria realtà produttiva.

Il Packaging è per l'Azienda un forte veicolo di comunicazione del marchio e dei prodotti dei nostri clienti. Il nostro obiettivo progettuale è oggi di individuare sempre la reazione emozionale del cliente finale, e quindi proponiamo ai nostri clienti una chiave di interpretazione del messaggio comunicato che si sviluppa su una particolare attenzione e spazio, basato su di un PROGETTO ARCHITETTONICO dell'idea-prodotto cartotecnico di qualità.

La ricerca di innovative formule di comunicazione diventa quindi un gioco di raffinate sperimentazioni, dove le caratteristiche dei materiali le diverse tonalità cromatiche e le sensibilità tattili si fondono e si esaltano nell'incontro tra lo strumento di packaging, il prodotto ed il messaggio.

Per raggiungere i risultati di prestigio che chiedono i nostri clienti di livello internazionale, la Direzione si propone di migliorare continuamente i propri prodotti, i propri processi ed i propri servizi, adottando i principi dei sistemi di gestione internazionali descritti dalle norme UNI EN ISO 9001:2015 e dagli Standard FSC (Forest Stewardship Council) applicabili, ai fini dell'utilizzo di materia prima legnosa che provenga da una gestione sostenibile da un punto di vista sociale ed economico.

Gli obiettivi strategici che la Direzione si impegna a rispettare e a promuovere sono:

- Rispetto della legislazione vigente di settore, in particolar modo in materia di sicurezza dei lavoratori, e quella volontaria adottata;
- Rispetto dei principi in materia di diritti del lavoro come da Standard FSC 40-004 3-1 FSC Standard for Chain of Custody Certification del 01.09.2021);
- Coinvolgimento di tutti i dipendenti e i fornitori storici in processi di formazione e sensibilizzazione continua su tutti i temi rilevanti per l'azienda, al fine di migliorare la consapevolezza di essere parte integrante dell'attività aziendale complessiva;
- Monitoraggio e controllo, nell'ottica del miglioramento continuo, di tutte le fasi produttive ed i processi lavorativi, interni o esterni all'azienda, con particolare attenzione alla tracciabilità delle materie prime certificate in ingresso e in uscita;
- Monitoraggio in particolar modo dei fornitori di materiali certificati FSC, al fine di verificare che la produzione di espositori, astucci e/o scatole venga eseguita con materiali conformi ai requisiti degli Standard FSC adottati.

Robassomero, li 31/01/2022

La Direzione .....

