

La Fustelgrafica nasce nel 1983 con le caratteristiche dell'azienda familiare, e si pone subito nel panorama grafico piemontese come un esempio di efficienza e cura artigianale delle lavorazioni cartotecniche.

Nell'arco di oltre 40 anni di esperienza sempre più approfondita, l'azienda specializza la propria competenza nella progettazione e realizzazione di packaging di qualità e di forte impatto commerciale, raggiungendo livelli prestigiosi nel panorama regionale e nazionale per la qualità dei suoi prodotti e servizi.

L'obiettivo che la nostra organizzazione intende perseguire e garantire nel tempo è la sempre maggiore soddisfazione del cliente primario, oltre che del cliente finale e delle parti interessate (es: enti competenti, dipendenti, clienti fornitori, popolazione, etc.) per quanto riguarda la prevenzione degli infortuni sul lavoro, delle malattie professionali e il rispetto dell'ambiente con la riduzione dei nostri impatti ambientali.

In quest'ottica la Direzione mantiene una vigile azione di controllo e monitoraggio su tutte le nostre attività, con periodica analisi dei rischi e del contesto in cui la Fustelgrafica opera da decenni, in modo da adottare e sviluppare quelle azioni di miglioramento sulle situazioni che possono causare rischi per il personale dipendente e conseguenze per l'ambiente e alla propria realtà produttiva nel tempo.

Il Packaging è per l'Azienda un forte veicolo di comunicazione del marchio e dei prodotti dei nostri clienti. Il nostro obiettivo progettuale è oggi di individuare sempre la reazione emozionale del cliente finale, e quindi proponiamo ai nostri clienti una chiave di interpretazione del messaggio comunicato che si sviluppa su una particolare attenzione e spazio, basato su di un PROGETTO ARCHITETTONICO dell'idea-prodotto cartotecnico di qualità.

La ricerca di innovative formule di comunicazione diventa quindi un gioco di raffinate sperimentazioni, dove le caratteristiche dei materiali le diverse tonalità cromatiche e le sensibilità tattili si fondono e si esaltano nell'incontro tra lo strumento di packaging, il prodotto ed il messaggio.

Per raggiungere i risultati di prestigio che chiedono i nostri clienti di livello internazionale e i principi di sicurezza e sostenibilità adottati, la Direzione si propone di migliorare continuamente i propri prodotti, i propri processi ed i propri servizi, adottando i principi dei sistemi di gestione internazionali descritti dalle norme UNI EN ISO 9001, 14001, dalle Linee Guida SGS e dagli Standard FSC (Forest Stewardship Council) applicabili, ai fini dell'utilizzo di materia prima legnosa che provenga da una gestione sostenibile da un punto di vista sociale ed economico.

Gli obiettivi strategici che la Direzione si impegna a rispettare e a promuovere sono:

- Rispetto della conformità con tutte le leggi e i regolamenti vigenti di settore, in particolar modo in materia ambientale e di salute e sicurezza del personale dipendente, oltre a quella volontaria adottata;
- Rispetto dei principi in materia di diritti del lavoro come da Standard FSC 40-004 3-1 e FSC Standard for Chain of Custody Certification);
- Coinvolgimento di tutti i dipendenti e i fornitori storici in processi di formazione e sensibilizzazione continua su tutti i temi rilevanti per l'azienda, per la SSL, ambientali e di qualità, al fine di migliorare la consapevolezza di essere parte integrante dell'attività aziendale complessiva e del benessere condiviso;

- Monitoraggio e controllo, nell'ottica del miglioramento continuo, di tutte le fasi produttive ed i processi lavorativi, interni o esterni all'azienda, con particolare attenzione agli impatti ambientali e alla tracciabilità delle materie prime certificate in ingresso e in uscita;
- Disponibilità a mantenere buoni rapporti con le parti interessate nell'ottica della massima trasparenza nell'espletamento delle pratiche burocratiche aziendali, interfacciandosi in modo aperto e produttivo con tutti gli Enti locali e di Controllo competenti;
- Comunicazione al pubblico e a chiunque faccia richiesta delle informazioni necessarie per comprendere gli effetti sull'ambiente e sulla salute dei lavoratori e dei cittadini delle attività dell'impresa, perseguendo un dialogo aperto in tutte le direzioni;
- Monitoraggio in particolar modo dei fornitori di materiali certificati FSC, al fine di verificare che la produzione di espositori, astucci e/o scatole venga eseguita con materiali conformi ai requisiti degli Standard FSC adottati;
- Valutazione preventiva e continua dei rischi per la SSL, degli impatti sull'ambiente e sulla sicurezza dei nuovi processi e delle modifiche agli impianti esistenti, e impegno costante nella riduzione dei consumi energetici con installazione di moderno impianto fotovoltaico per la produzione di energie rinnovabili;
- Massima disponibilità a collaborare con gli Enti Locali e di Controllo, con le parti interessate interne ed esterne, locali, nazionali e internazionali;
- Adozione di tutte le misure necessarie per ridurre gli impatti sull'ambiente e sulla SSL connessi a possibili situazioni di emergenza.

Robassomero, li 16.06.2025

La Direzione

